

Amrop Nederland zoekt een Junior Research Consultant Marketing (12-24 uur/week)

Amrop Nederland zoekt een Junior Research Consultant (min. 12 uur/week)

Amrop is met 68 kantoren in 55 landen, één van de meest vooraanstaande Leadership Advisory & Executive Search bureaus in de wereld. Het Nederlandse kantoor is al meer dan 40 jaar actief en bestaat momenteel uit 7 Partners en een hooggekwalificeerd team. Amrop ondersteunt haar klanten met Executive Search, Board Consulting en Leadership Services.

Wat ga je doen?

Als Junior Research Consultant Marketing maak je onderdeel uit van het gehele Amrop Nederland team, bestaande uit Partners, Research Consultants en Personal Assistants. Je gaat ervoor zorgen dat Amrop zijn naamsbekendheid online vergroot door middel van het schrijven van artikelen, het afnemen van interviews met de partners en trends en ontwikkelingen in kaart brengen voor de website en LinkedIn-pagina. Hiernaast ondersteun je de researchers met hun taken en krijg je inzicht in topbedrijven binnen deze sectoren, je volgt snelle digitale veranderingen binnen organisaties en je hebt de mogelijkheid om je eigen netwerk op te bouwen. Daarnaast krijg je de ruimte voor het zelf ontwikkelen van een projectplan om het verkeer op onze website en LinkedIn te verhogen en het optimaliseren van processen en de business.

Hoe ga dit doen?

- De verschillende markten in kaart brengen en het identificeren van trends en ontwikkelingen voor publicaties
- Het afnemen van diepte-interviews met de partners binnen hun expertise, zoals Sustainability, HR, Finance, Digital en Legal
- Amrop Nederland en haar Partners profileren als leiders/experts binnen de markt en verschillende sectoren
- Nieuwsbrieven ontwikkelen en schrijven
- Het beheren, monitoren en verbeteren van de website en LinkedIn
- Target bedrijven in kaart brengen door creatief op zoek te gaan binnen verschillende sectoren
- Het uitwerken van profielomschrijvingen en rapportages voor klanten
- Het voorbereiden van PowerPoint presentaties voor klanten en team
- Projectmanagement taken door ondersteuning te bieden bij het coördineren en opzetten van het search proces d.m.v. het invoeren & analyseren van data

Wat breng je mee?

- Je bent afgestudeerd/bezig met een universitaire (Master) opleiding in de richting van Marketing, Journalistiek, Bedrijfskunde, Communicatiewetenschappen, Informatiewetenschappen, Media & Cultuur en Psychologie
- Beschikbaar voor 12-24 uur per week
- Analytische en communicatieve vaardigheden
- Ervaring met het schrijven van artikelen en contentbeheer
- Affiniteit met technologie en/of consultancy
- Ervaring met MS Office
- Teamspeler
- Leergierige houding en het vermogen om zelfstandig te werken
- Vloeiend in Nederlandse en Engelse taal

Wat bieden wij?

- Een dynamische werkomgeving in internationale context met een vast salaris
- Flexibele werktijden, je deelt je eigen agenda in
- Kantoor op Stadshart Amstelveen (eindstation tram 5) met mogelijkheid om vanuit huis te werken
- Elke dag een gezamenlijke lunch op kantoor verzorgd door Amrop
- Elke eerste donderdag van de maand een borrel met alle Amrop NL collega's en verschillende activiteiten gedurende het jaar

Geïnteresseerd of vragen over de vacature? Neem contact op via Noelle.van.delen@amrop.nl of stuur direct je cv.



Ipek Ergecen
Research Consultant
+31 6 51 46 36 92
Ipek.ergecen@amrop.nl



Noëlle van Delen
Research Consultant
+31 6 58 89 07 48
Noelle.van.delen@amrop.nl



Amrop
Handelsweg 53
1181 ZA Amstelveen
T +31 20 347 32 32
W www.amrop.nl



Guus Ekelenkamp
Partner